



wunderspa



ACADEMY

Große Praxisausbildung zur Spa Managerin und zum Spa Manager

Unsere große Praxisausbildung durch erfahrene Spa Praxisexperten stellt sicher, dass die Absolventen der wunderspa ACADEMY nach der Ausbildung als Spa Managerin und Spa Manager in der Lage sind

- die Spa Zahlen zu planen und zu steuern
- das Spa Business zu verstehen und zu beherrschen
- ein Spa verantwortlich und erfolgreich zu managen und zu führen

Die große Praxisausbildung mit acht Präsenztagen in drei Modulen zur Spa Managerin und zum Spa Manager zielt darauf ab, dass die Teilnehmer künftig in ihrem Spa hohe Gästezufriedenheit gewinnen und gleichzeitig das Spa als Profitcenter etablieren und entwickeln.



Zielgruppen für die große Praxisausbildung zur Spa Managerin und zum Spa Manager

Unsere Praxisausbildung wendet sich an alle Interessenten, die sich als professionelle Spa Manager-in qualifizieren und ihre neue Spa Management Kompetenz in ihren Spas nutzen wollen:

Besitzer und Geschäftsführer von Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, die ein Spa planen oder betreiben. Eine ihrer Aufgaben ist es, Spa Manager einzustellen und zu führen: mit dem Ziel, möglichst hohe Gästezufriedenheit im Spa zu erreichen und Umsatz & Profit sicherzustellen.

Spa Managerinnen und Spa Manager, die sich letzten Praxisschliff in einer hoch professionellen Ausbildung auf aktuellstem Kenntnisstand holen wollen.

Erfahrene Spa Therapeutinnen und Therapeuten aus Beauty, Massage und Physiotherapie, die bereits jetzt die Besten im Team sind und sich ins Spa Management entwickeln wollen.

Rezeptionsleiterinnen und Rezeptionsleiter, die als erfahrene Dienstleister bereits für den Gast tätig sind, hohe Affinität zu Spa & Wellness haben und im Spa Management tätig werden wollen.

Unternehmer-innen und Leiter-innen von Kosmetikinstituten und -studios, die sich im Wettbewerb Spa affin neu positionieren und professionalisieren wollen.

Teilnahmevoraussetzung für die große Praxisausbildung zur Spa Managerin und zum Spa Manager:

eine abgeschlossene Ausbildung in Dienstleistung, Hotel, Beauty, Massage oder Physiotherapie und ein persönliches Interview mit Andrea Patzelt, wunderspa.



Die Ausbildungsinhalte: 1. Modul, 2 1/2 Tage

Das Spa Business verstehen & beherrschen

Spa Basics

- **Verschiedene Spa Konzepte**
- **Spa Menu**
 - Treatments & Produkte
 - Inhalts- und Wirkstoffe
 - High-Touch oder High-Tech
 - Maßgeschneiderte
 - Behandlungspläne & Packages

Service am Gast

- **Das Ziel: beste Gästezufriedenheit**

Partner im Spa

- **Geeignete Produktlinien**
- **Spa Software**

Qualitätssicherung

- **Handbuch**
- **Trainingskonzepte**

Spa Marketing

- **Marketing Plan**
- **Verkauf/PR**
- **Internes Marketing**
- **Zielgruppenmarketing**
- **Drucksorten**

Die Ausbildungsinhalte: 2. Modul, 2¹/₂ Tage

Die Spa Zahlen planen & steuern



Die Ausbildungsinhalte: 3. Modul, 3 Tage

Das Spa managen & führen

Management

- Spa Philosophie & Vision
- Das Spa mit Zielen führen
- Die Ressourcen im Spa planen und organisieren
- Das Team steuern und kontrollieren
- Fünfsternestandards & wichtige Kennzahlen

Führung

- Selbstmanagement
- Persönliche Arbeitsorganisation
- Wirkung, Sprache, Rhetorik
- Recruiting & Interview-Prozess
Job Descriptions und Anforderungsprofile
- Mitarbeiter coachen & entwickeln
- Mitarbeitergespräche führen
Vieraugengespräche:
vom Zielvereinbarungs-
bis zum Kritikgespräch
- Meetings
- Reportings

Tools

- Handbuch, Checklisten,
Fragebogen, Vorlagen usw.